

Some e-commerce market insights

The next normal.

Becoming stronger with e-commerce



Alberto Pimenta

CTT – Head of e-Commerce

1 Junho 2021, 4ª edição “CTT e-Commerce Moments”

Barómetro CTT e-Commerce 2021

ctt

DECATHLON

PCDIG@



worten

garrafeira
gnacional
Wine & Spirits Shop since 1927



La Redoute

SONAE MC

KUANTO KUSTA

facestore

Delta

Shopkit



SPORT ZONE

sweetcare.pt

STAPLES



SEPHORA



VivaMelhor 15 ANOS
completamos a sua vida

LANIDOR



PAEZ



dott



umpseller

LAMEIRINHO



El Corte Inglés

mercadão

oBoticário

PARFOIS

wook

IMPETUS

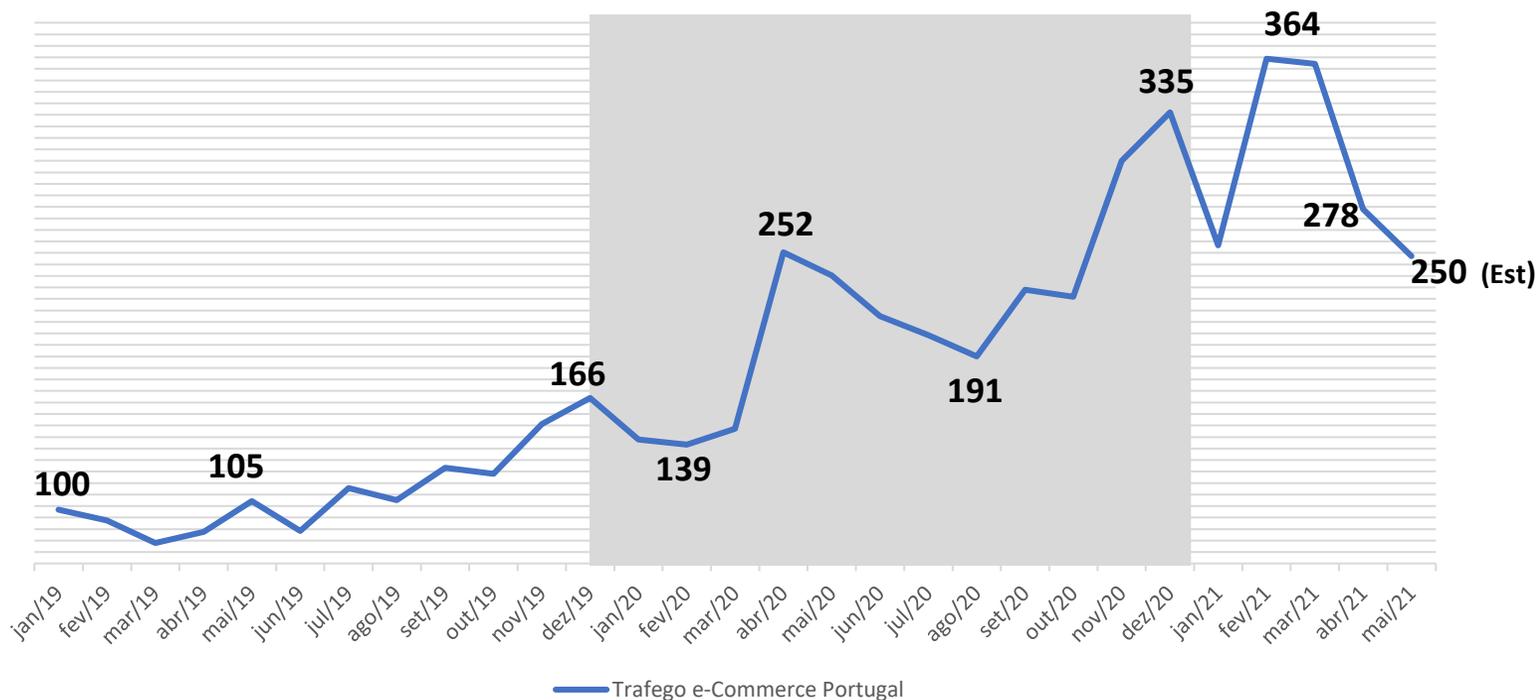
GrandVision

a nossa entrega é total

1º Insight. Crescimento explosivo do e-commerce em PT alavancado no mercado doméstico



Tráfego e-Commerce Portugal

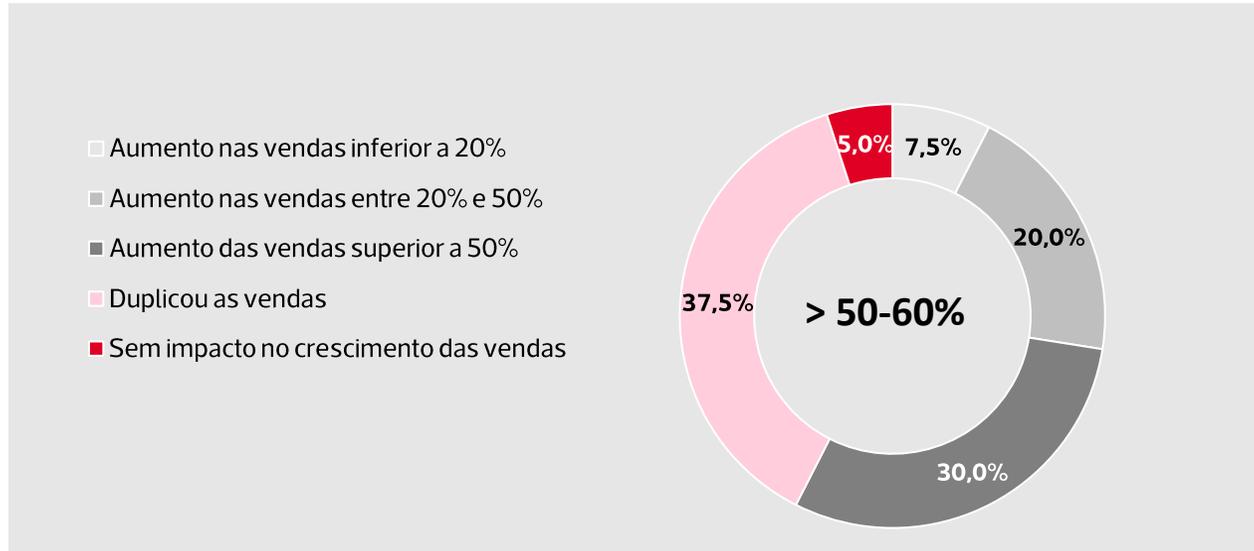


- Crescimento entre Fev2020 e Mai2021(+80%) iguala o crescimento observado nos últimos 5 anos (2015-2019)
- Nos últimos 2 anos (entre Mai2019 e Mai2021), o crescimento foi de cerca de +140%, i.e., cerca de 54% ao ano

A pandemia COVID19 elevou claramente o patamar de desenvolvimento do e-commerce em PT

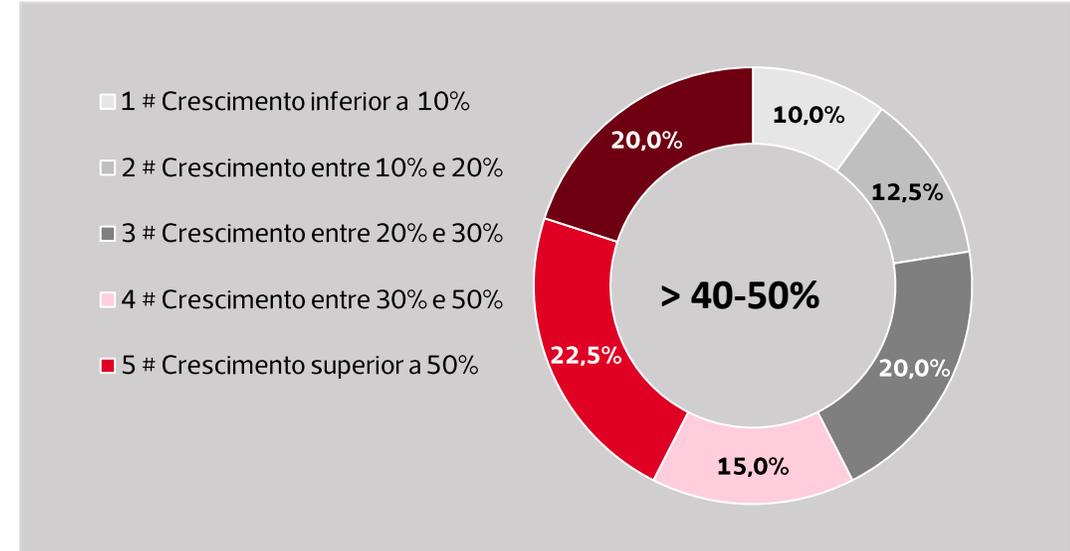
Fonte: Gab EC, CTT

1º Insight. Crescimento explosivo do e-commerce em PT alavancado no mercado doméstico



Q1: Qual estima ter sido o impacto da pandemia nas vendas online no sector onde a sua empresa atua no ano de 2020, quando comparado com 2019? (n=40)

Mais de dois terços do painel respondeu que a crise COVID19 teve um impacto superior a 50% no crescimento das vendas online no ano 2020, o que aponta para uma **estimativa em alta do crescimento do e-commerce entre os 50%-60% em 2020.**



Q2: Qual a evolução que projeta para o 1º semestre de 2021 face ao período homólogo do ano anterior nas vendas online do setor onde a sua empresa atua? (n=40)

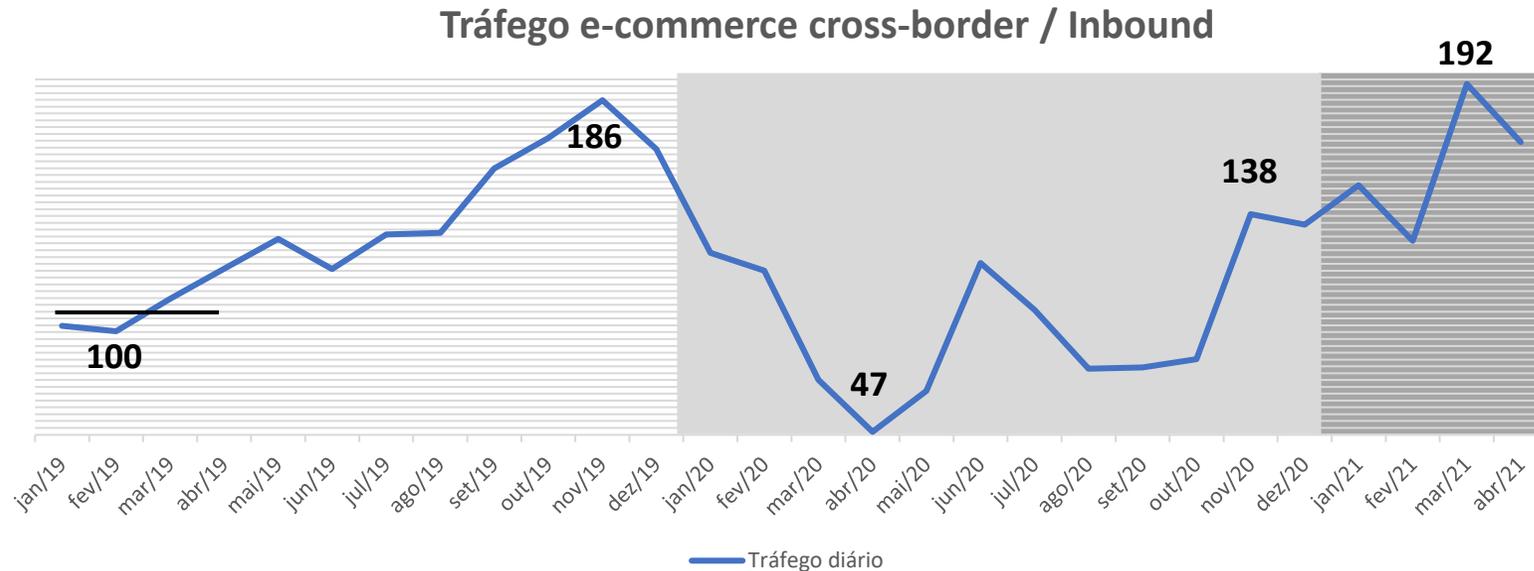
42,5% do painel projeta que as vendas online do seu sector mantenham **um elevado crescimento no 1º semestre 2021 acima dos 50%, quando comparado com o período homólogo do ano anterior.**

Fonte: Gab EC, CTT, “Barómetro e-Commerce”, Março 2021

a nossa entrega é total

O painel que compõe o “barómetro CTT” continua a indicar que o e-commerce veio para ficar

2º Insight. O volume de e-commerce cross-border está a recuperar os níveis que evidenciava antes da pandemia

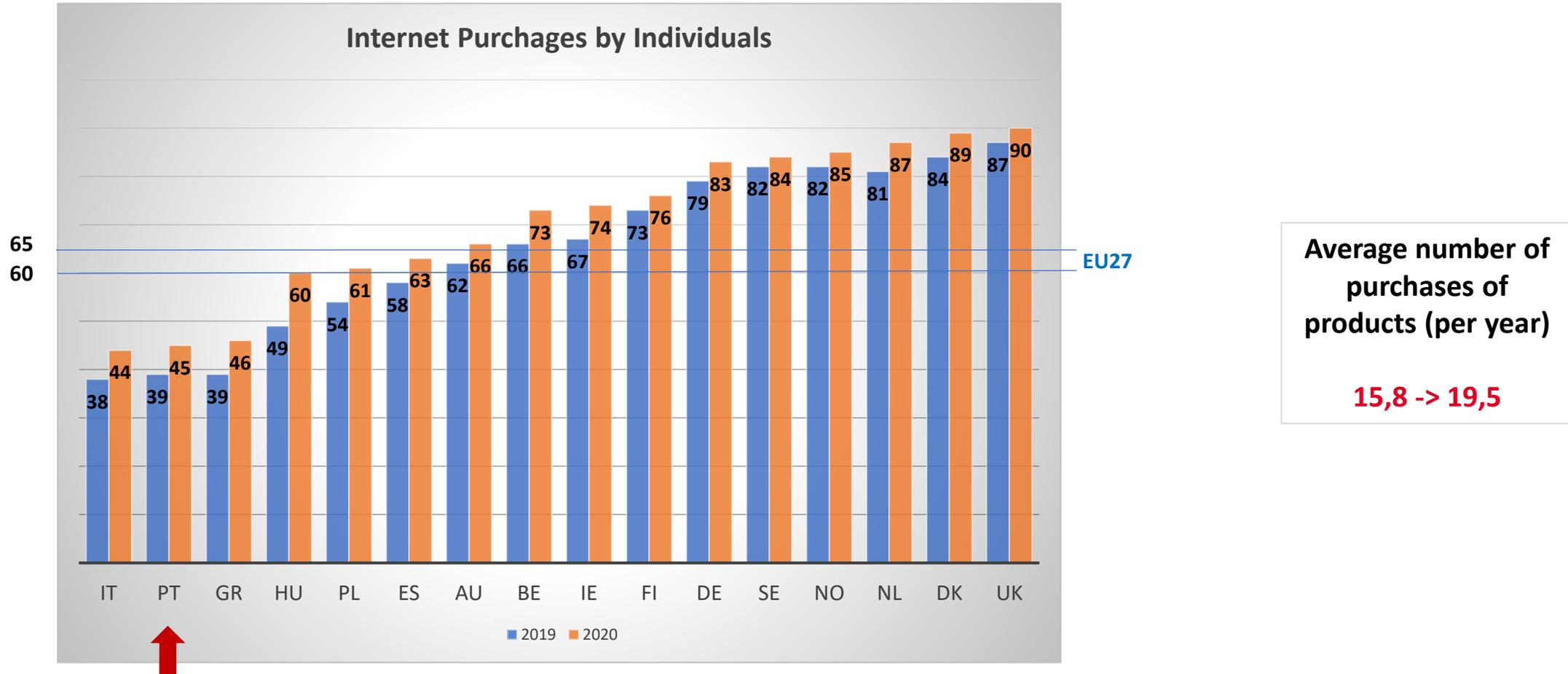


A logística cross-border foi fortemente afetada pela crise pandémica: lockdown / quebras supply chain / transportes internacionais, que:

- Provocou grandes back-logs / atrasos de entrega
- Acelerou o processo de maior deslocalização dos centros logísticos / operações de e-fulfillment e desalfandegamento à escala mundial, em particular das grandes plataformas de e-commerce da China para a EU

Fonte: Gab EC, CTT

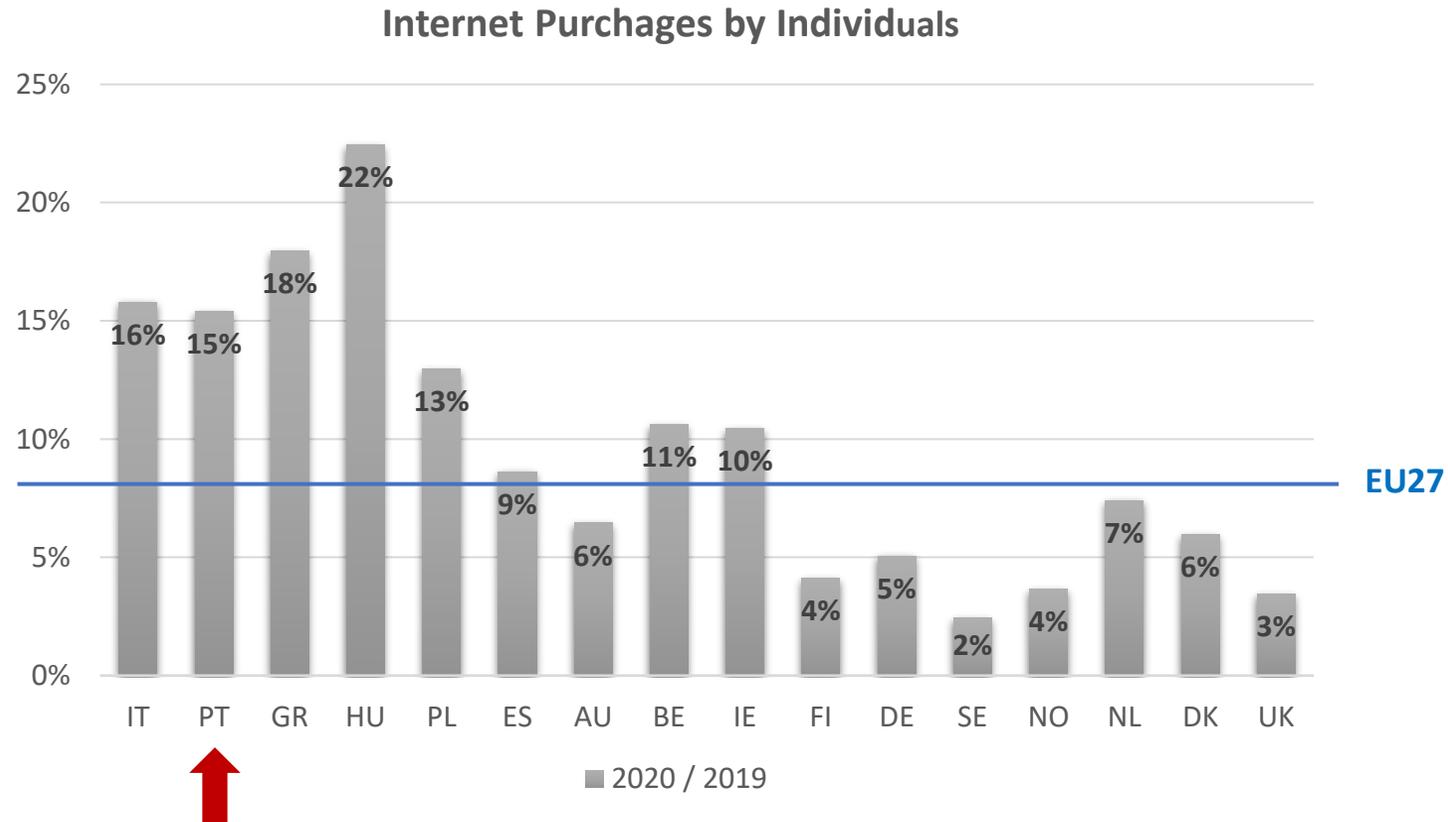
3º Insight. Crescimento do e-commerce em PT é resultado do aumento do nº de ebuyers e do aumento da recorrência de compra



Fonte: Eurostat, maio 2021

Fonte: CTT, Estudo mercado e-commerce / CTT e-Commerce Report 2020

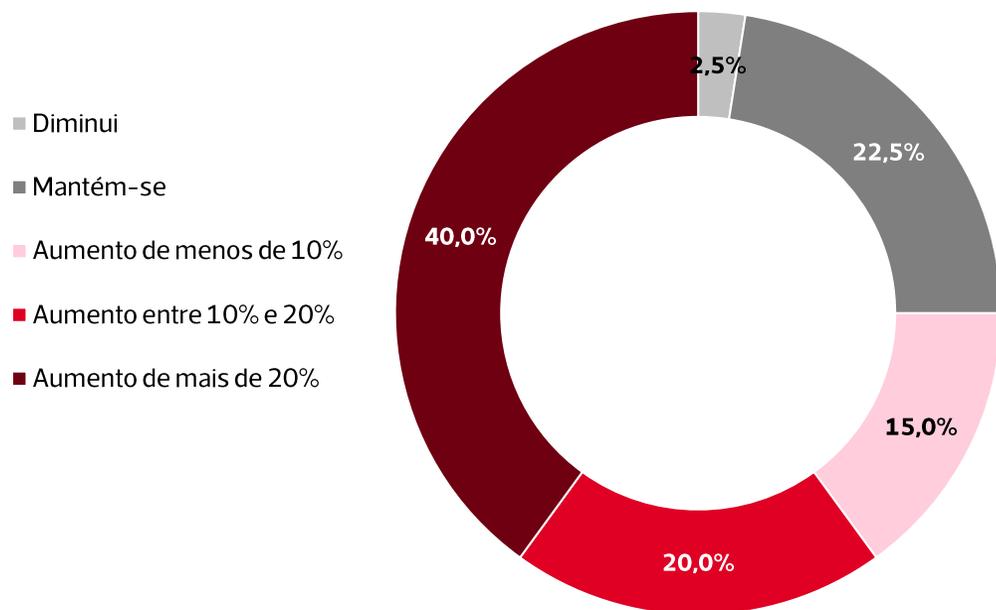
4º Insight. PT foi dos países que na zona EU mais cresceu o nº de novos e-buyers...



Fonte: Eurostat, maio 2021

... não deixando no entanto de ainda evidenciar um baixo nível de compradores online

5º Insight: Aumento do peso do mercado doméstico

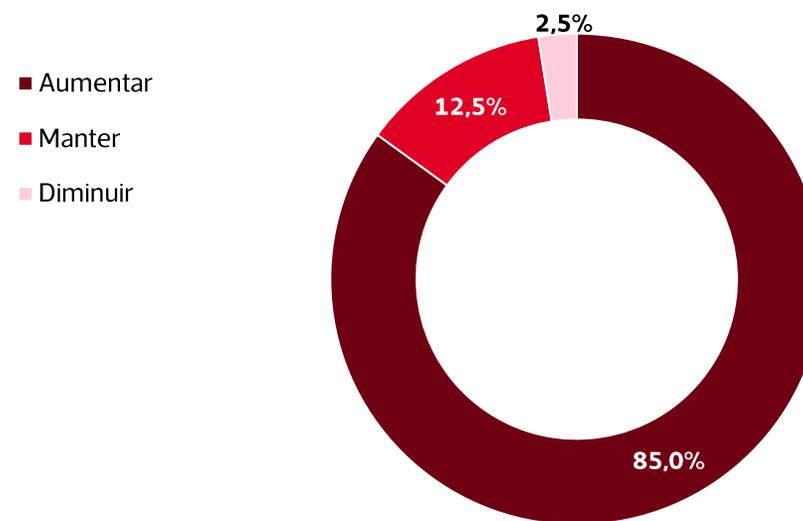


Q3: Da crise COVID19 (considerando um cenário de "nova normalidade") resultará a evolução do peso do mercado doméstico no total das compras online de: (n=40)

- Cerca de 40% do painel estima que o peso do mercado doméstico no total das compras online aumente mais de 20%, no pós-COVID.

Fonte: Gab EC, CTT, Barómetro e-Commerce, março 2021

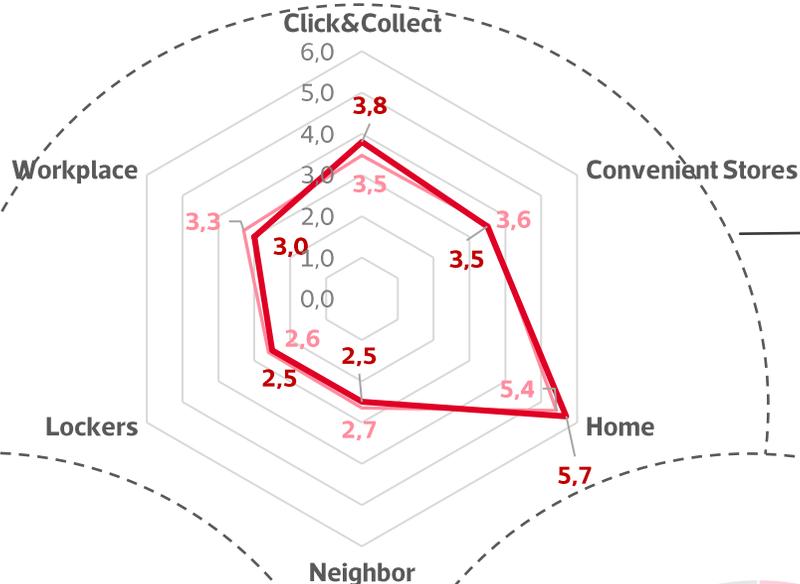
6º Insight: Reforço do papel dos e-marketplaces



Q4: Na sequência da crise COVID19 e como expert na área do e-commerce, como vê a evolução da participação das vendas dos marketplaces no conjunto das vendas online em Portugal? (n=40)

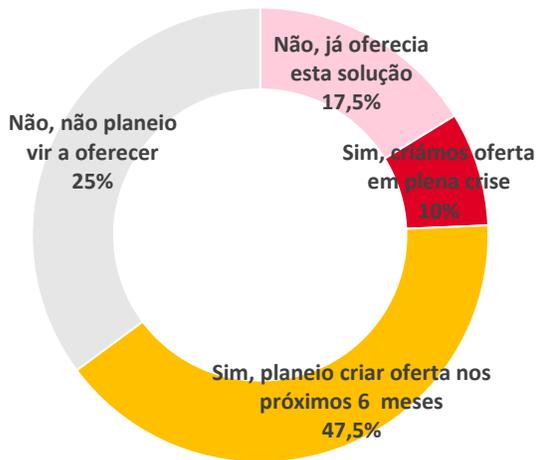
- 85% do painel aponta que a participação dos e-marketplaces no conjunto das vendas online irá aumentar no pós-COVID.

7º Insight: desafios na logística e entregas

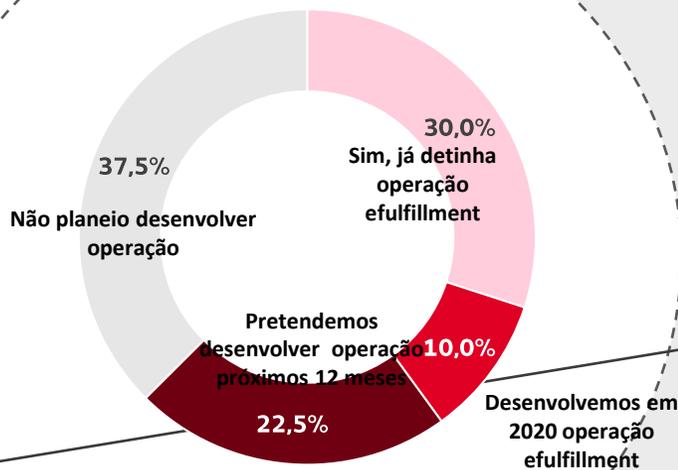


Entregas em casa. Opções OOH (click&collect, pontos de conveniência + lockers) vão ganhar peso pós pandemia

Outsourcing e fulfillment e mais intralogistics será uma tendência



A atual crise COVID19 teve ou terá impacto na oferta de entregas "sameday" aos seus clientes?



A crise pandémica teve ou terá impacto na contratação de um parceiro para a oferta de soluções logísticas (e-fulfillment)?

Sameday delivery veio para ficar

+ Ommichanel



+ flexibilidade no supply chain



a nossa entrega é total

Soluções e-Commerce CTT.

Continuamos a liderar o desenvolvimento do ecossistema do e-commerce em Portugal.

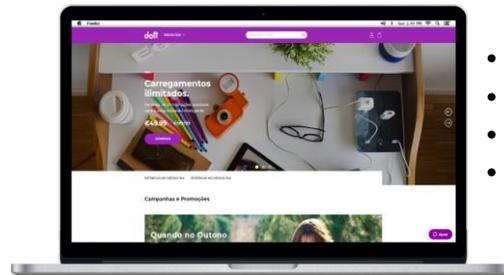


CTT NOW



- Parceria Uber
- Integração instant / sameday delivery
- Integração e-commerce

Marketplace Dott + Feiras Digitais



- >1500 e-sellers
- >3M produtos
- 1M unique users
- 20 feiras digitais

Plugins shipping



NOVA PLATAFORMA DE PLUGINS



- Integração com plataformas Shopify, Woocommerce, Prestashop, Magento

Cacifos CTT 24H



- 100 instalações
- Iniciativa com industria nacional

CTT Logistica



- Portal online de logistica integrada e entregas
- Integração com Woocommerce e Shopify

Lojas online + CTT Comércio local



- Mais de 2100 lojas



- 16 municípios

ctt

a nossa entrega é total